

OTTO Nachhaltigkeitsstrategie

# Wir bauen Zukunft!

Qualität schafft Zusammenhalt  
*heute, morgen, übermorgen*



DICHTEN & KLEBEN

# Wir bauen Zukunft

Die Einhaltung menschenrechtlicher und umweltbezogener Sorgfaltspflichten ist uns bei OTTO ein großes Anliegen. Zukünftig vereinen wir all unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen unter den drei Säulen „Strategie & Prozesse“, „Gesellschaft“ und „Umwelt“ der OTTO Nachhaltigkeitsstrategie. Damit schaffen wir eine einheitliche und transparente Basis und einen Leitfaden dafür, wie OTTO mit dem Thema Nachhaltigkeit heute und in Zukunft umgeht, welche Ziele wir uns stecken und welche Maßnahmen wir unternehmen, um diese Ziele zu erreichen.

## UNSERE VISION

### „Wir bauen Zukunft“

Wir nutzen unsere Unternehmenskultur und unsere wissenschaftlich-technologische Expertise, um unsere Leistung zu steigern und zugleich unsere Integrität zu sichern. Wir bieten unseren Kunden sichere und zukunftsweisende Produkt- und Technologielösungen. Wir integrieren Nachhaltigkeit in unser Portfolio sowie in unsere Unternehmensprozesse. Wir setzen verschiedene Methoden und Instrumente ein, um unsere unternehmerische Nachhaltigkeit zu bewerten, zu steuern und die Zielerreichung über das gesamte Unternehmen und unsere Wertschöpfungskette zu messen.

## UNSERE MISSION

„Nachhaltigkeit ist für OTTO ein stetiges Bestreben, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte bestmöglich zu vereinen, um die Lebensbedingungen gegenwärtiger und künftiger Generationen zu verbessern. Als aktives Mitglied der Gesellschaft arbeiten wir gemeinsam und kontinuierlich mit all unseren Partnern an einer nachhaltigen Wertschöpfungskette.“

Johann Hafner,  
Geschäftsführer Hermann Otto GmbH,  
2022

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) und den dazugehörigen 169 Unterzielen adressiert aktuelle Herausforderungen unserer Gesellschaft in den vier Bereichen „Planet“, „People“, „Peace“, „Prosperity“.

Die SDGs verstehen wir bei OTTO als Chance und wollen einen aktiven Beitrag leisten zur Lösung der globalen Herausforderungen unserer Zeit. Es wurden neun SDGs im Rahmen der OTTO Nachhaltigkeitsstrategie priorisiert, zu denen der größte, aktive Beitrag geleistet werden kann.



### Umwelt

**7** BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

**12** NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

**9** INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

**13** MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

### Gesellschaft

**3** GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

**8** MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

**4** HOCHWERTIGE BILDUNG

**17** PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

**5** GESCHLECHTERGLEICHHEIT

## MIT DIESER STRATEGIE BAUEN WIR ZUKUNFT

Um unser stetiges Bestreben, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte bestmöglich zu vereinen, haben wir kurz-, mittel- & langfristige Ambitionen und Ziele zugeordnet zu unseren zentralen Handlungsfeldern der drei Säulen der OTTO Nachhaltigkeitsstrategie festgelegt. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie lebt davon, dass diese Ambitionen und Ziele durch konkrete Maßnahmen und Projekte umgesetzt werden. Bei der Auswahl unserer Maßnahmen und Projekte, achten wir stets darauf damit ganzheitliches Wachstum und einen tatsächlichen praktischen Fortschritt zu erzielen.

Prozesse	Gesellschaft	Umwelt
Wir haben Nachhaltigkeit und damit die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in all unseren Prozessen mit Hilfe unseres integrierten Managementsystems und einer Organisationsstruktur mit klar definierten Verantwortlichkeiten eingebunden.	Wir sehen Stabilität, Flexibilität und Vielfalt als unser Fundament, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.	Wir arbeiten an einem grundlegenden ökologischen Wandel bei unseren Produkten und aller unternehmerischen Handlungen.
Managementsysteme	Menschen	Unternehmen & Produkte
<ul style="list-style-type: none"> <li> Qualitätsmanagement</li> <li> Risikomanagement</li> <li> Arbeitsschutzmanagement</li> <li> Umweltmanagement</li> <li> Klimamanagement</li> <li> Energiemanagement</li> <li> Innovationsmanagement</li> <li> Compliancemanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Mitarbeiter</li> <li> Partner</li> <li> Gemeinschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Klimamanagement</li> <li> Produkte &amp; Services</li> <li> Kreislaufwirtschaft</li> </ul>

### OTTO Nachhaltigkeitsbericht

Mit Hilfe unseres Nachhaltigkeitsberichts, der erstmalig für das Berichtsjahr 2023 und anschließend jährlich erstellt wird, zeigen wir transparent auf, welche Schwerpunkte wir bei unseren Ambitionen und Zielen gesetzt haben sowie den aktuellen Stand der Umsetzung und den kontinuierlichen Fortschritt.



## MIT DIESEN PROZESSEN BAUEN WIR ZUKUNFT



### Qualitätsmanagement - gemäß ISO 9001

Wir definieren Qualität als ein absolutes Maß für die Ausrichtung der Produkteigenschaften an den Anforderungen des professionellen bzw. industriellen Verarbeiters und für die ständige Erfüllung dieser Anforderung. Der Markterfolg unserer Produkte und Dienstleistungen ist somit eng mit deren Qualität verbunden und steht in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Streben nach vollständiger Erfüllung der Kundenanforderungen und -erwartungen. Zu diesem Zweck haben wir eine moderne Prozessorganisation installiert, welche kontinuierlich weiterentwickelt werden soll.

Hierfür ist jeder Mitarbeiter aufgefordert, seine Arbeitsprozesse zu hinterfragen und Verbesserungen voranzutreiben. Somit ist Qualität ein fortwährender Prozess, der die gesamte Unternehmenskultur mit einbezieht und jeden Mitarbeiter betrifft, Ziele und Strategien formt und so nachhaltig die Kundenzufriedenheit sichert.



### Risikomanagement

Im Rahmen der Entwicklung unseres unternehmerischen Handelns begegnet uns eine Vielzahl von Risiken. Damit unser Unternehmen auch beim Eintreten dieser Risiken weiter „funktioniert“, optimieren wir unser Risikomanagementsystem kontinuierlich. Die laufende Überwachung der Risiken, eine transparente und direkte Kommunikation mit den Verantwortlichen, sowie die Einbindung gewonnener Erkenntnisse in das operative Risikomanagement sind die Grundlage für eine bestmögliche Ausnutzung der Marktpotentiale.

Durch Notfallpläne stellen wir sicher, dass im Falle von eintretenden Risiken die betroffenen Personen die richtigen Schritte einleiten können. Unser Risiko- & Chancenmanagement wollen wir gemäß der Reifegradtreppe kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen.

# Wir bauen Zukunft: Durch optimierte Prozesse



## Arbeitsschutzmanagement - in Anlehnung an die ISO 45001

Wir streben ein stärkeres Verantwortungsbewusstsein auch für das Miteinander im Unternehmen an. Durch verantwortungsvolles Handeln in allen Bereichen des Unternehmens vermeiden wir Arbeitsunfälle proaktiv und sorgen für ein sicheres Unternehmen. Wir passen gegenseitig aufeinander auf und denken auch außerhalb unserer Zuständigkeiten an Sicherheit und Gesundheit.



## Umweltmanagement - gemäß ISO 14001

Unser Verständnis von Erfolg ist nicht nur quantitativer, sondern vor allem auch qualitativer Natur im Sinne unserer Umwelt. Deshalb werden wir bei all unseren Aktivitäten die Wirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich halten und mit den eigenen Möglichkeiten zum Schutz der Umwelt beitragen, sowie unsere bindenden Verpflichtungen erfüllen um die Umweltauswirkungen zu reduzieren.

Dies gilt sowohl für den eigenen Geschäftsbereich als auch für unsere vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette, sowie unser regionales Umfeld. Dabei wollen wir verstärkt unseren Fokus auf nachhaltige Lösungen ausrichten. Soweit der jeweilige Stand der Technik dies erlaubt, streben wir eine kontinuierliche Reduzierung unserer Umweltauswirkungen über ein jährliches Umweltprogramm an.



## Klimamanagement

Auf dem Weg zum Gesamtziel Klimaneutralität implementieren wir ein Klimamanagement in unser integriertes System. Im Zuge dessen werden wir unsere Klimaauswirkungen (Scope 1, 2 & 3) berechnen und definieren darauf basierend eine Klimastrategie inkl. entsprechender Zwischenziele. Durch kontinuierliche Maßnahmenumsetzung wollen wir anschließend unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich reduzieren, um somit dem Gesamtziel Stück für Stück näher zu kommen. Vermeidung und Reduzierung ist dabei stets der Kompensierung vorzuziehen.



## Energiemanagement - in Anlehnung an ISO 50001

Energieeinsparungen sehen wir als einen kontinuierlichen Prozess. Daher wollen wir ein Energiemanagementsystem gemäß ISO-Norm etablieren und kontinuierlich entwickeln.

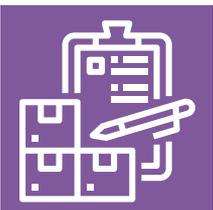
Darin sollen die Energieflüsse (Energiequellen, Energieeinsatz und Energieverbraucher) systematisch erfasst, ausgewertet und optimiert werden. Dafür haben wir ein Energieteam benannt, welches dieses Thema prioritär behandelt, Maßnahmen initiiert und Mitarbeiter sensibilisiert.



## Innovationsmanagement

Wir verstehen den Wandel als Chance. Dabei sind wir offen für Neues, gehen neue Wege und gestalten Produkte, Prozesse, Services und unsere Organisation pro-aktiv. Als Innovation verstehen wir Leistungen, durch die der Kunde einen für ihn spürbaren Mehrwert erhält als auch neue Lösungen und Abläufe, welche die Position von OTTO am Markt stärken.

Um die Chancen auf echte Innovationen zu erhöhen, schaffen wir Freiräume für neues Denken und etablieren neue Methoden wie z. B. Design Thinking. Dazu arbeiten wir in heterogenen Teams, organisieren Workshops und haben ein Ideenmanagement installiert.



## Compliancemanagement

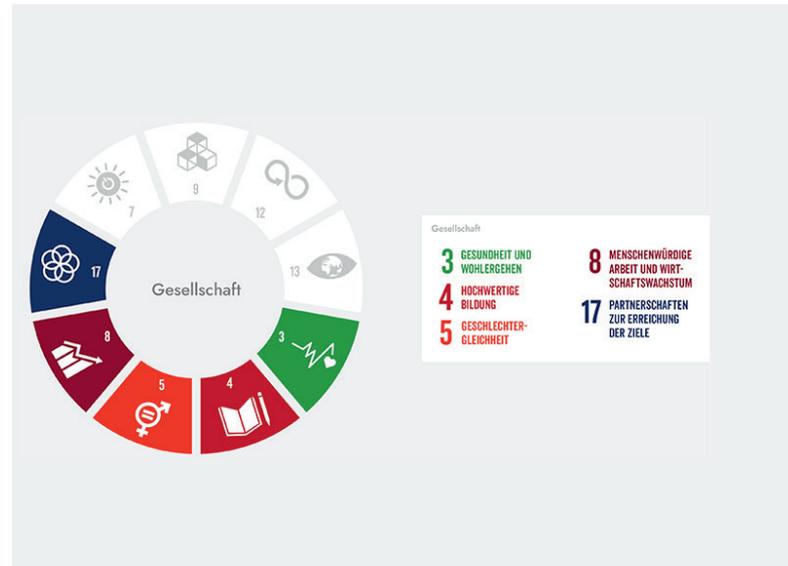
Wir bei OTTO wollen unsere geschäftlichen und strategischen Ziele im Einklang mit allgemein anerkannten moralischen und gesellschaftlichen Prinzipien erreichen. Auftreten und Verhalten eines jeden Mitarbeiters prägen das Image und die Wertschätzung unseres Unternehmens bei Kunden, Geschäftspartnern und in der Öffentlichkeit, welche von uns ein in jeder Hinsicht verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln erwarten. Aus diesem Grund werden die OTTO Mitarbeiter für Compliancethemen sensibilisiert und regelmäßig geschult.

# Wir bauen Zukunft: Für unsere Gesellschaft



- ✔ Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte
- ✔ Stärken der physischen & psychischen Gesundheit unserer Mitarbeitenden
- ✔ Kultur der Zugehörigkeit, des Vertrauens und des Respekts

Die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte in unserem eigenen Betrieb als auch bei externen Geschäftsbeziehungen ist die Grundlage unserer sozialen Verantwortung. Wir sorgen für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld und stärken die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden als Basis für eine agile und leistungsfähige Organisation. Unser breites Gesundheitsangebot adressiert sowohl die Förderung der physischen Gesundheit als auch den Erhalt der mentalen Vitalität. Wir erkennen das Potenzial des Einzelnen und nutzen / fördern es, um eine gerechte und leistungsstarke Organisation zu gewährleisten. Wir bleiben unseren Wurzeln als Familienunternehmen treu und fördern eine Kultur der Zugehörigkeit, des Vertrauens und des Respekts, in der sich jeder eingebunden fühlt.



## BEZUG ZU DEN SDGS

Im Bereich „Gesellschaft“ wurden im Rahmen der OTTO Nachhaltigkeitsstrategie 5 SDGs priorisiert, zu denen OTTO einen aktiven Beitrag leisten möchte.



Wir fördern die Gesundheit und Fitness für alle unsere Mitarbeitenden.



Wir fördern und fördern unsere Mitarbeitenden entsprechend Ihren Fähigkeiten und unterstützen lebenslanges Lernen in allen Formen der Aus- & Weiterbildung.



Wir beurteilen alle Menschen unabhängig vom Geschlecht und legen Wert auf Chancengleichheit.



Wir bieten sichere und faire Arbeitsbedingungen und setzen uns für die Einhaltung der Menschenrechte ein.



Wir gehen Partnerschaften ein, um eine nachhaltige Unternehmensentwicklung zu fördern.

## MIT DIESEN MENSCHEN BAUEN WIR ZUKUNFT

Stabilität, Flexibilität und Vielfalt bilden seit jeher das Fundament für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und um die OTTO Mitarbeiter zu begeistern, gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Der Erfolg von OTTO wird bei allen Nachhaltigkeitsbestrebungen maßgeblich von unseren Mitarbeitern bestimmt. Zusätzlich bauen wir auf langjährige Partnerschaften mit unseren Lieferanten, Dienstleistern und Geschäftspartnern. Wir betrachten bei unseren Entwicklungen und Innovationen immer auch die OTTO Gemeinschaft gegenüber der wir eine große gesellschaftliche Verantwortung haben.



### FLEXIBILITÄT UND VIelfALT

#### Mitarbeiter

Wir fördern und fordern! Im Zentrum steht dabei der Mensch, der bei OTTO ein familiär geprägtes Arbeitsumfeld vorfindet. Entsprechend ihren individuellen Voraussetzungen entwickeln wir die Mitarbeiter hin zu mehr Eigenverantwortung, um dadurch OTTO unternehmerisch voran zu bringen. Stabilität, Flexibilität und Vielfalt bilden unser Fundament, um Mitarbeiter zu begeistern, mit uns gemeinsam die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

- Ideales Arbeitsumfeld
- Aktiv gelebte werteorientierte Führung und Zusammenarbeit
- Bedarfsorientierte fachliche und persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter
- Angemessener Schutz vor Gefahren und Risiken
- Gezielte Förderung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit

#### Partner

Unsere familiäre und wertschätzende Unternehmenskultur sind die Pfeiler für eine langjährige & vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wir leben jeden Tag unsere Werte – Verlässlichkeit, Respekt, Fairness, Teamgeist und Verantwortung für sich und das Unternehmen – und setzen uns gemeinsam dafür ein. Zusammen mit unseren Geschäftspartnern wollen wir im Einklang mit unseren Unternehmenswerten agieren und verantwortungsvolles Handeln sowie nachhaltiges Wirtschaften durchsetzen.

- Sorgfältige Lieferantenauswahl
- Sicherstellen von kurzen Transportwegen nach Möglichkeit durch Lieferanten aus Mitteleuropa
- Lange, gewachsene, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Speditionen für eine schnelle & zuverlässige Belieferung unserer Kunden
- Gemeinsame Arbeit an einer verantwortungsvollen Beschaffung zusammen mit Partnern, um Umwelteinflüsse zu minimieren



### LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFTEN



### GESELLSCHAFT- LICHE VERANT- WORTUNG

#### Gemeinschaft

Mit einer aktiven, nachhaltigen Unternehmensführung übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung. Lebenslanges Lernen, ein gesundes Arbeitsumfeld sowie Geschlechtergerechtigkeit und Chancengleichheit fördern wir bei OTTO selbst und setzen uns im Zuge unserer kooperativen Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und anderen Partnern für eine Umsetzung innerhalb der Wertschöpfungskette ein.

# Wir bauen Zukunft: Für unsere Umwelt



- ✔ Minimieren unseres ökologischen Fußabdrucks
- ✔ Nachhaltige Unternehmensentwicklung
- ✔ Zukunftsweisende Produkt- und Technologielösungen

Wir schaffen effiziente, nachhaltige und sichere Prozesse, nutzen Ressourcen verantwortungsvoll, vermeiden Abfall und Emissionen und minimieren unseren ökologischen Fußabdruck. Wir entwickeln nicht nur moderne Produkte für die Welt von morgen, sondern auch zukunftsweisende Produkt- und Technologielösungen.

- Entwicklung neuer, sowie die Weiterentwicklung bestehender Produkte – immer in Hinblick auf die Anwendung bei unseren Kunden
- Ziel: Technologisch und nachhaltig führende Produktinnovationen für den wirtschaftlichen Erfolg von OTTO & unseren Kunden
- Schonen von Ressourcen durch permanente Optimierung der Produktionsverfahren durch Prozessinnovationen



## BEZUG ZU DEN SDGS



Wir setzen auf einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Thema Energie und nutzen die Möglichkeiten von erneuerbaren Energien.



Wir stehen für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung und setzen hierbei auf moderne Produktionsstätten mit effizienten Ressourceneinsatz und die Innovationskraft unserer Mitarbeiter.



Wir gehen mit allen Ressourcen sorgsam um und reduzieren unsere Umweltbelastungen.



Wir als OTTO streben zum Schutz der Umwelt ein klimaneutrales Unternehmen an und optimieren den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte.

## DAMIT BAUEN WIR ZUKUNFT

OTTO arbeitet an einem grundlegenden ökologischen Wandel aller unternehmerischen Handlungen. Wir setzen dabei auf Maßnahmen zum Klimaschutz durch die Einführung eines Klimamanagements. Wir streben eine funktionierende Kreislaufwirtschaft an – begrenzt durch den Stand der Technik, aber darauf fokussiert, diesen gemeinsam mit unseren Partnern weiterzuentwickeln. Wir entwickeln stetig unsere Produkte und Services in Richtung einer ressourcenschonenden und CO<sub>2</sub>-neutralen Zukunft weiter.



### KLIMANEUTRALITÄT BIS 2040

#### Klimamanagement

Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Ressourcen und der nachhaltigen Ausrichtung aller relevanter Unternehmensprozesse, möchte OTTO seinen Beitrag zum Umwelt- & Klimaschutz leisten.

- Einführung der OTTO-Klimaschutzstrategie zur Unterstützung des Ziels „Klimaneutralität in Bayern 2040“
- Implementierung der Ökobilanzierungen unter Betrachtung des Corporate Carbon Footprint (CCP) & des Product Carbon Footprint (PCP) entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Klimamanagement als Baustein für mehr Nachhaltigkeit, die unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern zugutekommt.
- Zielorientierte Ausrichtung der Investitionen auch im Bereich Klimamanagement

#### Produkte & Services

Wir generieren Ideen für neue Produkte und entwickeln innovative Lösungen entsprechend den Anforderungen unserer Märkte. Dabei nutzen wir konsequent den wissenschaftlichen / technischen Fortschritt und die Leistungsfähigkeit unserer Lieferanten.

- Entwicklung von Kunden-Lösungen für besondere Aufgabenstellungen mit einer breiten Palette an Spezialprodukten
- Implementierung von nachhaltigen Entwicklungs- und Produktionsprozessen sowie an Produkten mit hohem Nachhaltigkeitsgrad
- Hohes Augenmerk auf exzellente Kundenberatung, um unsere hohe Produktqualität bei der Anwendung durch die Verarbeiter gewährleisten zu können
- OTTO Produkte erfüllen hohen Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz der Verarbeiter, Anwender, Händler, sowie an die (Wohn-)Gesundheit der Gebäudenutzer



### NACHHALTIGE PROZESSE



### NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG

#### Kreislaufwirtschaft

Der Lebenszyklus von Produkten und Verpackungen, das Entflechten des Wirtschaftswachstums vom Verbrauch endlicher Ressourcen, aber auch das Recyclen bzw. die Wiederverwertung der Abfallstoffe aus der Produktion sind Kernelemente einer nachhaltigen Wertschöpfungskette.

- Nutzen von recyceltem Verpackungsmaterial (wo möglich)
- Strikte Trennung von nicht recyclebaren Abfällen
- Implementieren von innovativen Prozesslösungen für Materialkreisläufe
- Nachhaltige Gestaltung der Kreislaufwirtschaft in nachgelagerter Wertschöpfungskette durch Investition in Entwicklung innovativer Produktlösungen gemeinsam mit Geschäftspartnern

**Hermann Otto GmbH**

Krankenhausstr. 14  
83413 Fridolfing, Deutschland  
Tel.: +49 8684 908-0  
info@otto-chemie.de  
www.otto-chemie.de



**DICHTEN & KLEBEN**