

PRESSEINFORMATION

Markenrelaunch bei OTTO:

Qualität schafft Zusammenhalt

Ein modernisiertes Logo, ein optimiertes Kartuschendesign und eine neu gestaltete Website: Das sind nur einige der Merkmale des erfolgreichen Markenrelaunchs, mit dem sich OTTO-CHEMIE, Europas führender Hersteller von Dicht- und Klebstoffen, im 140. Jahr seines Bestehens für die Zukunft aufstellt. Zudem löst der neue Slogan „Qualität schafft Zusammenhalt“ den bisherigen Unternehmensslogan „Gute Verbindungen“ ab.

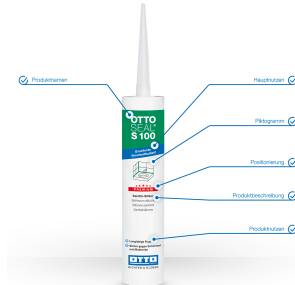
Selbst-verständlich den richtigen Dicht- und Klebstoff wählen

Im Zusammenhang mit dem Markenrelaunch wurde ein neues Farbleitsystem eingeführt und einzelne OTTO Produkte neu zugeordnet. Profi-Verarbeiter erkennen so auf den ersten Blick, dass das grüne OTTOSEAL® S 100 in die Gruppe der Sanitär- und Schwimmbad-Dichtstoffe gehört und das blaue OTTOSEAL® S 70 zu den Naturstein-Dichtstoffen. Das sorgt für mehr Übersicht im Regal und erleichtert die Auswahl des richtigen Produkts. Darüber hinaus wurden die auf den Kartuschen aufgedruckten Informationen einheitlich strukturiert und neu platziert: Künftig trägt jede Kartusche ein eigen entwickeltes Piktogramm, das den Einsatzbereich optisch visualisiert. Eine blaue Banderole informiert über den wesentlichen Produktvorteil und der individuelle Produktnutzen wird klar und eindeutig formuliert. Zudem lassen sich Premium- und Spezialprodukte künftig einfacher voneinander unterscheiden.

„Wir haben in den vergangenen Monaten viel Zeit und Energie aufgewendet, um alle Informationen rund um unsere Produkte noch besser und noch einfacher zu vermitteln“, sagt OTTO-Geschäftsführer Johann Hafner. „Dabei haben wir auch die Rückmeldungen unserer Kunden aufgegriffen, einige Neuerungen entwickelt und bewährte Systeme optimiert“.

Seit dem 1. Juli 2021 ist die neu gestaltete Website im Internet erreichbar. Die Kartuschen aller Dichtstoffe, Klebstoffe, PU-Schäume und Zusatzprodukte des standardmäßig erhältlichen Bausortiments werden nach und nach auf das neue Design umgestellt. Was sich dagegen nicht ändert, ist die Qualität der OTTO-Produkte. Und auch auf den zuverlässigen Service können sich die Kunden von OTTO nach wie vor verlassen.

Abbildung: © OTTO-CHEMIE, Fridolfing



Das optimierte Kartuschendesign ist wesentlicher Bestandteil des Markenrelaunchs, mit dem OTTO sich im 140. Jahr seines Bestehens für die Zukunft rüstet.

Herstellerkontakt für Ihre Leser:

Hermann Otto GmbH
OTTO-CHEMIE
Krankenhausstraße 14
D-83413 Fridolfing
Tel.: + 49 (0)8684 908 0
Mail: info@otto-chemie.de
www.otto-chemie.de

Über das Unternehmen:

Die Hermann Otto GmbH mit Sitz in Fridolfing ist einer der führenden europäischen Hersteller von Dicht- und Klebstoffen sowie Verguss- und Beschichtungsmaterialien für Industrie, Bau und Handwerk. Das Unternehmen wurde 1881 in Berlin von Hermann Otto zur Herstellung von Fensterkitt gegründet und ist bis heute im Familienbesitz. Auch in 5. Generation setzt man bei OTTO auf den Standort Deutschland. Hohe technische, soziale und ökologische Standards kennzeichnen die Produktion im oberbayerischen Fridolfing. Mit 490 Mitarbeitern erwirtschaftete der mittelständische Familienbetrieb im Jahr 2020 einen Umsatz von 123 Mio. Euro. Kleb- und Dichtstoffe von OTTO werden unter den Markennamen OTTOSEAL® (für Dichtstoffe) und OTTOCOLL® (für Klebstoffe) sowie (im Industriebereich) Novasil® vertrieben.

Ansprechpartner für die Redaktion:

BAUtext Mediendienst München
Anne-Marie Ring
Pernerkrepppe 20
DE-81925 München
Tel.: +49 (0)89 1209 6277
Fax: +49 (0)89 21 11 12 14
Mail: a.ring@bautext.de

