

PRESSEINFORMATION

Juli 2026

OTTO-CHEMIE veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025:

Mehr Transparenz, mehr Daten, mehr Nachhaltigkeit

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2025 schafft OTTO-CHEMIE mehr Transparenz und gibt Einblicke in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Neue digitale Services wie VSME-XBRL-Berichte, automatisierte ESG-Daten und Product Carbon Footprints unterstützen Kunden zudem, die Nachhaltigkeitsinformationen für die eigene ESG-Berichterstattung nutzen.

Mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2025 setzt OTTO-CHEMIE einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu mehr Transparenz und einer zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung. Der Bericht bietet einen kompakten Überblick über die zentralen Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens und zeigt, wie OTTO Verantwortung für Produkte und Prozesse, Mitarbeitende und Umwelt übernimmt.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 verdeutlicht, dass nachhaltiges Handeln bei OTTO als kontinuierlicher Entwicklungsprozess verstanden wird. Aufbauend auf den bereits definierten Zielen werden ökologische und soziale Aspekte konsequent in Unternehmensentscheidungen und betriebliche Abläufe einbezogen. Damit schafft das Unternehmen die Grundlage, Fortschritte messbar zu machen und die eigenen Ambitionen Schritt für Schritt weiter auszubauen.

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2025 unterstreicht OTTO den Anspruch, Nachhaltigkeit dauerhaft und strukturiert im Unternehmen zu verankern. Die transparente Darstellung relevanter Kennzahlen und Maßnahmen schafft Orientierung für Kunden, Geschäftspartner und weitere Stakeholder und macht die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens nachvollziehbar. Gleichzeitig unterstützt OTTO-CHEMIE seine Kunden dabei, eigene Nachhaltigkeitsanforderungen effizient zu erfüllen: Mit den neuen digitalen Services des Unternehmens lassen sich Nachhaltigkeitsinformationen einfacher in Berichts- und Dokumentationsprozesse integrieren und für die ESG-Berichterstattung nutzen.

Neue Services: Digitale ESG-Daten und Product Carbon Footprint

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsberichts 2025 erweitert das Unternehmen sein Serviceangebot für Kunden um neue Funktionen, die die Nutzung und

Weiterverarbeitung von Nachhaltigkeitsinformationen vereinfachen. Ab sofort stehen folgende Leistungen zur Verfügung:

- VSME-XBRL-Bericht auf Anfrage: Kunden können den Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens im standardisierten VSME-XBRL-Format anfordern.
- Automatisierte Nutzung von Nachhaltigkeitsdaten: Die bereitgestellten Nachhaltigkeitsdaten können automatisiert ausgelesen und direkt für die ESG-Berichterstattung sowie weitere digitale Prozesse genutzt werden.
- Product Carbon Footprint (PCF): Für einzelne Produkte kann ein spezifischer Product Carbon Footprint (PCF) angefragt werden. Damit erhalten Kunden produktspezifische Informationen zu den verursachten Treibhausgasemissionen.

Mit diesen neuen Service-Angeboten trägt OTTO-CHEMIE dazu bei, die Transparenz entlang der Wertschöpfungskette zu erhöhen und unterstützt Kunden bei der Erstellung des firmeneigenen Nachhaltigkeitsreportings.

Herstellerkontakt für Ihre Leser:

Hermann Otto GmbH
OTTO-CHEMIE
Krankenhausstraße 14
D-83413 Fridolfing
Tel.: + 49 (0)8684 908 0
Mail: info@otto-chemie.de
www.otto-chemie.de

Über das Unternehmen:

Die Hermann OTTO GmbH mit Sitz in Fridolfing ist einer der führenden europäischen Hersteller von Dicht- und Klebstoffen sowie Verguss- und Beschichtungsmaterialien für Industrie, Bau und Handwerk. Das Unternehmen wurde 1881 in Berlin von Hermann Otto zur Herstellung von Fensterkitt gegründet und ist bis heute im Familienbesitz. Auch in 5. Generation setzt man bei OTTO auf den Standort Deutschland. Hohe technische, soziale und ökologische Standards kennzeichnen die Produktion im oberbayerischen Fridolfing. Mit 515 Mitarbeitenden erwirtschaftete der mittelständische Familienbetrieb im Jahr 2025 einen Umsatz von 144,6 Mio. Euro. Dicht- und Klebstoffe von OTTO werden unter den Marken OTTOSEAL® (für Dichtstoffe) und OTTOCOLL® (für Klebstoffe) sowie (im Industriebereich) Novasil® vertrieben.

Ansprechpartner für die Redaktion:

BAUtext Mediendienst
Anne Marie Ring
DE-81925 München
Tel. +49 (0) 170 2131 170
Mail: a.ring@bautext.de

Link zum Bildmaterial